

BAŞKAN'IN MESAJI



Nihayet Ocak ayındayız. 2021'e bakarken, düşüncelerimizin 365 gün sonra durması gerekmiyor. 2022, 2023 ve ötesinde neler yapacağımızı düşünüyor musunuz? Geleceği göremeyiz ama kendimizi gitmek istediğimiz istikamete yönlendirebiliriz. Her Rotary Kulübünün yılda en az bir kez strateji toplantısı yapmasının önemli olduğunu düşünüyorum. Kulüplerin planları konusunda çok tecrübesi olan UR Geçmiş Dönem Direktörlerinden Greg Yank görüşlerini şöyle paylaşıyor:

Meşhur bir söz vardır. "Hazırlanmayı başaramazsanız, başarısızlığa hazırlanıyorsunuz demektir". Planlama, hayatın her alanında başarı için esastır ve Rotary de buna dahildir. Her geçen yıl bu konuda daha iyi oluyoruz.

Kulüpler için stratejik planlama çalışıyor. Bir çok kulüple beraber çalışarak temel soruya cevap verecek olan ve yıllara uzanan ayrıntılı plan oluşturmalarına yardımcı oldum. Soru şudur: "Kulübümüz için vizyonumuz nedir?" Gördüğüm en iyi planlar, kulübün elindeki fırsatlara kaynaklarını yoğunlaştıran, odaklanmış olanlar idi. Rotary Kulübünüz gerek üyeler, gerekse de hizmet ettiği toplum için her şeyi yapamaz. Başarılı bir plan, varlıklar ve kısıtlamaları dikkate alarak üyeleri için arzu edilen yolu çizen planlardır.

Beyin fırtınası düzenleyerek kulübünüzün yıllara sâri stratejik planını oluşturmakla başlayın ve şu soruyu sorun: "Önümüzdeki iki, üç yıl için girişimlerimiz ve önceliklerimiz nelerdir?" Cevaplarınızı spesifik, somut ve ulaşmak istediğiniz hedeflerinizin ölçülebilir şekilde olduğunu gösteren, eyleme yönelik bir lisan kullanarak kağıda dökün.

Daha sonra girişimlerinizi üç ya da beş önceliği olan temel bir gruba indirin. Buna istinaden kulübünüz her girişim için spesifik bir hedef belirleyebilir ve kimle-

rin katılacağını, başarı yolundaki mihenk taşlarını, gelişmelerin nasıl takip edileceğini ve sonuçlandırma için bir zaman çizelgesini oluşturabilir. Planınızı kısa ve basit tutun.

Ondan sonra çıkıp uygulayın. Girişimlere erişim yolunda yaptığınız aşamaları değerlendirin ve yılda en az bir kez ihtiyaca göre revizyon yapın. Rotary'nin kulüplere yardımcı olabilecek sağlam bir şablonu var ve buna rotary.org/document/strategic-planning-guide linkinden ulaşabilirsiniz.

Biz kulüplerimizi yeni tartışmalar ve fikirler ile canlandırmak ve zenginleştirmek istiyoruz. Peki bizim gibi güçlü bir hisle doğru hareket edebilecek, çeşitli mesleklerden ve geçmişlerden, çeşitli yaş ve tecrübelerden insanları nasıl cezbedebiliriz.

Stratejik Planımız ile kulüplerimizin yapısını ve üyeler ile topluma verdiği değeri tanımlıyoruz. Her kulüp farklıdır ve her kulübün değerleri benzersizdir. Planlama aşamasında, kulüpler belki de yapmış oldukları bazı faaliyetlerin artık geçerli ve cazip olmadığını tespit edebilir.

Kulübün Stratejik Planını yaptıktan sonra, eyleme geçmek ve gerekli değişimleri yapma zamanı gelmiş demektir. Bunu yaptığımız zaman — kulüp üyelerimizi canlı ve aktif kulüp faaliyetlerine katarak sadece eğlenmeyi, gerçek ve kalıcı etkisi olan projelerle topluma hizmet ederek — kulüplerimiz daha güçlü olacaktır. Kulübümüzün benzersizliğini neyin oluşturduğunu bulduğumuz zaman ve bütün çalışmalarımızda bu çekirdek değerleri kullanarak, Rotary'nin başkalarının hayatlarını zenginleştirmek için fırsatlar yarattığını göreceğiz.



Greg Yank
2017 -19 Uluslararası
Rotary Direktörü

HOLGER KNAACK

Uluslararası Rotary Başkanı