

# Rotary dergi editörleri biraraya geldiler

**U**luslararası Rotary'nin 32 bölge dergisinin Editörleri, organizasyonun dergilerden sorumlu çalışanları ve İletişim Komitesi yetkilileri Rotary'nin merkezi Evanston'da biraraya geldiler.

23-25 Mayıs tarihlerinde yapılan toplantı, her iki yılda bir Rotary'nin düzenlediği bir organizasyon. Yol masrafı haricinde tüm giderlerin UR tarafından karşılandığı bu toplantılar, dergiler arası işbirliğini arttırmak ve genel yayın politikalarını belirlemek için yapılıyor.

Bu yılki toplantının ana temasını, basılı ve dijital yayınların dengesinin nasıl kurulması gerektiği konusunda fikir alışverişi yanı sıra, ABD'nin Missouri Üniversitesi profesörlerinden Samir Husni'nin konu ile ilgili yorumları ve değerlendirilmesini içeren konuşması ve seminerin tüm toplantılarına katılarak görüşlerini katılımcılara iletmesi oluşturdu. Mr. Magazine diye tanınan Samir Husni, konusunda dünyanın en saygın uzmanlarından biri olarak dünyaca meşhur bir çok dergi yayıncısı firmaya da danışmanlık hizmeti veriyor. Samir'in özellikle ABD ile ilgili verdiği istatistikî bilgiler de ilginç. Özellikle de dijital yayıncılığın geleceğin yayıncılığı olduğunu düşünenler için verdiği rakamlar çok ilginç. Samir, son 1 yıl içinde ABD'de basılı yayını bırakıp sadece dijital yayına geçen 700 derginin kapanmak zorunda kaldığını belirtti. Bu nedenle yayıncılığı basılı ve dijital olarak müşterek değerlendirmek gerektiğini belirten Samir Husni, dergi aboneliğinin de her iki tür aboneliğin fiyat farkının olmaması gerektiğini söyledi.

Toplantının bir diğer önemli konusu da, Rotary'nin birkaç yıldır kurumsal kimlik başta olmak üzere uygulamaya çalıştığı markalaşma konusunun dergilere adaptasyonu oldu. The



*Uluslararası Rotary'nin 22 dilde yayınlanan 32 bölge dergisinin editörleri, Rotary'nin merkezi Evanston'da yayın konusunda çalışanlar, The Rotarian görevlileri ve İletişim Komitesi üyeleri ile biraraya gelerek, Rotary'nin markalaşma yönünde attığı adımlara paralel olarak yayın konusunda da nasıl bir strateji izleneceğini tartıştılar.*

Rotarian ile beraber yayınlanan 33 derginin görünümünün mümkün olduğu kadar birbirine yakın olması gerektiği konusunda fikir ayrılığı olmadı fakat bu uygulamanın nasıl yapılacağı konusunun merkezden yapılacağı yol gösterici çalışmalarla sonuçlandırılması gereği kabul edildi.

Bugün dünyada aynı isimle yayın yapan bir çok dergi bulunuyor. Örneğin Cosmopolitan gibi bir dergi dünyanın hangi ülkesinde yayınlanırsa yayınlansın kendisini belli ediyor ve aynı yayın olduğu algısını oluşturabiliyor. Rotary dergilerinin de aynı şekilde en başta derginin kapaktaki başlığının ortak bir görünüm arzemesi yanı sıra, dergide kullanılan yazı karakterleri, vs. gibi görsellik ile alakalı konuların da uyum içinde olacağının doğru bir yaklaşım olacağı konusunda fikir birliğine varıldı.

Örneğin okumakta olduğunuz bu yazının karakteri, The Rotarian dergisinin de Mayıs ayından itibaren genel yazılarda kullanmakta olduğu yazı karakteri ile aynı. The Rotarian dergisinin başlığı da ilk kez geçen ay değiştirildi ve derginin kapağı "Rotary" ke-

limesi için kullanılan yazı karakterinin aynı harfleri kullanılarak basıldı.

Rotary'nin bölge dergileri, UR ile yapılan bir anlaşma çerçevesinde ülkelerdeki yayıncı organizasyonlar tarafından yayınlanıyor. Bu anlaşma her beş senede bir yenileniyor. İlki 2009 yılında yapılan bu anlaşma, daha sonra 2014'te yenilendi. Beş senelik süre de 2019'da bitmiş olacak.

Her dönem sözleşmede günün koşullarına göre maddelerde değişiklikler yapılabiliyor veya madde eklenip, çıkarılabiliyor. Bu konuda 2019 senesi sonunda yenilenecek olan sözleşme ile ilgili çalışmalar için editörler arasında bir komite oluşturup 2019 Haziran ayına kadar sözleşmenin çalışma grubunun önerileri doğrultusunda değişikliklerin yapılacağı da alınan önemli kararlar arasında yer aldı.

## Rotary

*Yukarıda görülen yazı karakteri Rotary'nin markasında kullanılan bir karakter. Dergi başlıkları da bundan böyle bu karakter kullanılarak oluşturulacak.*