

# ARTIK YENİ YIL TRENDLERİMİZ SAĞLIKLI OLMAK



eğerli okuyucularım yeni bir yazımla karşınızdayım. Bu yazıma başlarken çok daha farklı duygular içerisindeyim. Sebebi her sene yazdığım yeni yıla girerken neler giymeliyiz, önümüzdeki yılın trendleri neler olacaktır çok daha farklı olacak.

Sebebi tam bitti derken yeni bir varyantıyla karşı karşıya kaldığımız Covid 19 Virüsünden dolayı hayatımızı bir türlü tam anlamıyla maddi manevi yerine oturtamamızdan kaynaklanıyor.

Bunun birçok sebebi var. Ama en önemlisi ; Artık Pandemi den dolayı yeni alışkanlıklar kazanmak zorunda kalmamız. Özellikle İnternet alışverişleri bu anlamda büyük yer kazandı. Artık çoğu şeyi dokunmadan resimlerine ve yazılı olan özelliklerine bakıp alıyoruz. Kalite güvenilir sitelerden aldıklarımız güzel ürünler gelirken, çok tanımadan aldığımız sitelerden gelenler problemlı ürünler çıkabiliyor. Birde tabi ki bunun sosyal yanı var ki gün geçtikçe maalesef sosyalleşmemiz azalıyor. Bunun sonucunda da daha özensiz, rahat ev tarzı spor giyimlere yöneliyoruz. Ya evden uzaktan çalışıyoruz ya da eve döner dönmez tekrar dışarı çıkmıyoruz. Ve artık giyimde de otomatikman bir pandemi tarzı oluştu. Öyleki tekstil firmaları triko ve kışlık penye kumaşlardan tasarımlar ürettiler ve satışa sundular. Özellikle 2021 de başlayan ve 2022 de de bolca hırkalar ve eşofmanları görmeye devam edeceğiz. Bir çoğumuzda şimdiden aldık ve almaya tabiyki devam ediyoruz. Ama fark ettiniz mi bilmiyorum? Pandemiden dolayı içsel geçişler yaşayan tasarımcılar renksiz tasarımlara oldukça yer vermeye başladı. Hem ev dekorasyonunda hem giysilerde hatta araba renklerinde bile artık bolca krem, pudra, bej ve toprak tonları görmeye başladık. Ev aksesuarlarında hatta çok üzülerek söylüyorum ki çocuk oyuncaklarında hep bej ve kahve tonlarını görüyoruz son günlerde. Acaba renklerimiz mi yaşadığımız pandemi günlerinden dolayı kaybetmeye başladık? Nerde bizim canlı carmen kırmızımız, saks mavilerimiz, ördek yeşillerimiz? Hayat boyu tasarım akımlarına yön veren nedenler her zaman o yıllar içinde yaşanan sosyoekonomik olaylar, savaşlar ya da salgınlar olmuştur. İşte o yüzdendir ki, son 1,5 yıldır çıkan hem rahat tasarım çizgilerine hem de renklere



**Arzu Yetiş Kocatepe**  
**Moda Tasarımcısı**  
**Giyim Tarihi Araştırmacısı**  
**UR 2420.Bölge**  
**Ispartakule Rotary**  
**Kulübü GDB.**



pandemi süreci tasarımcıları etkilemiştir. Örneğin Dünyada savaşların çok olduğu dönemlerde kamuflaj modası çıkmış ve moda dünyasına imzasını atmıştır.

Bir tasarımcı olarak ben gene de ümidimi kaybetmek istemiyorum. Hatta o yüzden yeni yıl yaklaşırken size tavsiyem, evde dahi olsanız bayanlar kırmızı elbiseniz giyin kırmızı rujunuzu sürün, beylerde kırmızı kravatınızı takın, küçük hediyeler alın ve sevdiklerinizle, büyüklerinizle aynı masada ya da görüntülü telefon aramasıyla neşe içinde girin.

Maske mesafe kurallarına uyup, aşılarımızı düzenli olup bu günleri atlatacağımıza inananlardanım. Hatta gördüğüm kadarıyla birçok dostumuz bu kurallara uyan özel mekanlarda dostlarıyla yeni yıla girmeye hazırlanıyorlar. Belki de çok kısa zaman sonra bu virüs de bir anda yok olacak ve hepimiz nefes alacağız. Ama bildiğim ve tahmin ettiğim bir şey var ki artık çoğumuz yemeklik alışverişimizi bile internetten almaya devam edeceğiz.

Siz değerli okuyucu dostlarıma şimdiden önce sağlıklı, huzurlu ve umutlarımızın hiç bitmediği bereketli mutlu günler diliyorum.

Ve şunu asla unutmayın ki;

“HAYAT BİZE SAĞLIKLI OLMANIN EN TARZ ŞEY OLDUĞUNU ÖĞRETTİ!”

***Acaba renklerimiz mi yaşadığımız pandemi günlerinden dolayı kaybetmeye başladık? Nerde bizim canlı carmen kırmızımız, saks mavilerimiz, ördek yeşillerimiz?***

