



Erdoğan TÖZGE

2440. Bölge STK ve Resmi Kurumlar
Komite Başkanı
Konak RK

Toplumda Rotary İmajı

tam ve güncel haberler muntazaman ulaşmalıdır. Yayınlanacak Rotary haberleri; gençlik faaliyetlerimiz, meslek hizmetlerimiz, Rotary vakfı Dünya anlayış haftamız, 3H programları, Gençlik mübadele Rotaract faaliyetleri, çevre ilişkileri gibi toplum projesi ve hizmetlerimiz olmalıdır.

Mümkünse, Vakıf Gazetecilik bursları için, seçkin ve yetenekli genç basın mensuplarını aday gösterelim.

Toplumda iyi tanınan üst kademe kamu görevlilerini, haftalık toplantılarımıza konuşmacı olarak davet ederek ilgi gösterelim ve hatta mümkünse standart düşük aidatlarla üye olmalarına imkan verelim.

Ticaret ve Sanayi Odaları ile Borsa ve mesleki kuruluşlarda görev alıp, yöneticiler ile iyi ve yakın ilişkiler kurmak, müşterek projeler organize etmek ve odalarda olduğu gibi mesleki ödüller dağıtmak, toplumda etkinlik yaratacaktır.

Yarınlarımızın ümidi ve güvencesi, iyi yetişmiş gençlerdir. Genç kuşağı benimsemek ve gençlik ayında, üniversite, Rotary işbirliği ile olumlu faaliyetler yapmak, Rotary'nin belli başlı görevleri arasında olmalıdır.

Meslek seçiminde gençlere önderlik yapmak, hizmet vermek, burs, staj, iş ve part-time çalışma imkanları, gençlere verebileceğimiz, bizleri tanıtıcı en iyi hizmetlerdir.

Kötü kökenli cemiyetlerle ilgili olmadığımızı, sık sık vurgulamalıyız. Böylece zihinlerde beliren istifhamları sileceğimiz gibi Rotary'nin ismine de açıklık kazandırmış oluruz.

Ülkemizin birçok kesiminde Rotary-Din ilişkileri zaman zaman tartışılmakta ve hatta art niyetli kişiler tarafından dine karşı olduğumuz teması işlenmeye çalışılmaktadır.

En önemli görevlerimizden bir tanesi dine karşı olmadığımızı ispatlamak, dini inançları teşvik etmek, 4'lü deneyin İnsancıl yapısını din ile ilişkili kılmaktır.

Ocakbaşı toplantılarımızda ve kulüp forumlarında Rotary'yi Ulusallaştırma konusunu tartışmalıyız. Rotary'yi büyük şehirlerin tekelinden kurtarıp Anadolu'ya yaymalıyız.

Böylece, her Anadolu kulübü ve Rotary, toplumun bir parçası olacaktır. Aksi halde Türk toplumunda ideal Rotary'yi tanıtmak ve Rotary İmajından

bahsetmek mümkün olmayacaktır.

Anadolu kulüplerimiz, toplumun benimseyeceği aktiviteler yaparak, şüpheli kafalarda pembe imajlar yaratabilir.

Milli bayramlarımızda görkemli bir şekilde katılmak suretiyle bu hususta duyarlı olduğumuzu vurgulamalıyız. Yerel yönetim yetkilileri ile sıcak ve yakın ilişkiler kurup, mahalli protokola dahil olmalıyız.

Meslek hizmetleri, toplum hizmetleri, uluslararası hizmetler, komitelerimizin çalışma ve gayretleri ile senede 3-4 defa rutin panel, seminer ve sempozyumlar düzenleyerek çevre ile ilişkiler konularında beyin yıkama operasyonları, Rotary'ye büyük güç kazandıracaktır.

Rotary'nin mesaj ve duyuruları için sergiler, vitrinler, posterler ve ilan tahtaları iyi birer vasıta. Halkla İlişkileri en iyi kullanma biçimi çevrede önemli bir ihtiyaca halkın dikkatini çekmek ve destek sağlamaktır.

Rotary'nin amaçları, programları ve başarıları, toplum tarafından anlaşılıp benimsenmeden, Rotary'nin girişimleri gerçek potansiyelinin çok altında kalacaktır.

Ulusal bazı sorunlarımızı (Kıbrıs sorunu, Ermeni soykırımı, Turizm konularımız gibi) çözmeye Rotary gücü ile pekala Uluslararası platformda öncülük yapılabilir.

Kulüpler arası güç birliği ile müşterek ve etkili projeler oluşturabiliriz. Rotary'yi tanıtıcı iyi sloganlar bulabiliriz.

Bölge Halkla İlişkiler komitemiz ülkemizde Rotary'nin kendi fonksiyonel yapısını güçlendirici faaliyetler organize etmelidir.

Polio aşısı kampanyası misali hizmetlerimize çevremizi ortak yapalım. Bu suretle, Rotary sayıca değil, fakat ruh, amaç ve hizmet yönünden sağlıklı bir şekilde gelişecek ve büyüyecektir.

SONUÇ :

Rotary'nin hedefine ulaşabilmesi için, toplumla diyalog ön plandadır. Kulüp sınırlarından dışarı çıkıldığında özel tanıtım gerekir.

İşte bu kamuya tanıtım HALKLA İLİŞKİLER olgusudur. Rotary'yi toplumda tanıtmaya felsefesi ve amacına ulaşabilmesi, en kısa yoldan HALKLA İLİŞKİLER konusunda olabilir.



1954 yılında ülkemize giren ROTARY itiraf edelim ki, toplumda eksik bilgi ve yanlış yorumlar yüzünden, zaman zaman sancılı günler geçirmiştir. Büyük boyuttaki hizmet projelerimize mukabil, toplumun Rotary'yi gerçek kişiliği ve niteliği ile tanımadığı da bir vakadır.

Rotary'nin her yeni varlık gibi doğup büyümesi meşakkatli olmuştur. Toplumda ve bilhassa Anadolu yörelerimizde yeni kulüpler kurarken, güçlüklerle karşılaşıldığı hepimizce bilinen bir hakikattir.

Her kişi ve kuruluşun, istese de istemese de günümüz toplumunda çevresi ile ilişkileri olacaktır. Halkla İlişkiler, günlük yaşantımız boyunca, her alanda olduğu gibi Rotary'de de önemini hissettiren bir oluşumdur.

Yine itiraf edelim ki, Türk Rotary'si 63 yıla yakın süre içinde toplumda iyi diyalog kuramamış, "Halkla İlişkiler" konusunda etkisiz olmuş, gerekli önlemler alınmamış, bu yolda faaliyet yapılmamış ve iyi bir kamuoyu oluşturulmamıştır.

PEKİ ŞİMDİ NE YAPALIM?

Rotary'yi toplumdan soyutlamak mümkün olmadığından, ilk önce toplum ile iç içe olanlarla yakın ilişkiler kurulmalıdır. Örneğin; Basın mensupları, kamu görevlileri, öğretmenler, öğrenci kuruluşları, işçi liderleri ve din adamları gibi...

Bugün, TV ile yayın ve tanıtıcı ilişkileri inkar etmek mümkün müdür? Charter alan kulüplerimizi basın yolu ile ilan edelim. Yapılan toplum faaliyetlerini duyurmak için basın en etkili bir organdır.

Rotary'nin reklama ihtiyacı yok ama tanınmaya ihtiyacı var. Paul Harris "Rotary'nin ne olduğundan ziyade, ne yaptığını anlamak daha kolaydır" der. O halde neler yaptıklarımızı ve yapacaklarımızı anlatmalıyız.

Medya tanıtımı (Haber yayınlanması) en güçlü Halkla İlişkiler vasıtasıdır. Basına doğru,