

DAHA ÇOK ALIŞVERİŞ YERİNE AZ VE ÖZ ÜRÜNLER

Geçen sefer köşemde sizlerle haute couture'ün dünyadaki ve modadaki yerinden bahsetmişim. Bu konudaki birikimlerimi paylaşmışım. Yazının sonunda ise konu stile gelmişti. Bugün, başlı başına bir konu olan stil kavramı üzerinde sizlerle kendi görüşlerimi paylaşmak istiyorum.

Aslında moda tarihine baktığımızda net olarak gördüğümüz; tekstilin ve modanın dünya ekonomisinde oldukça yüksek miktarda istihdam yaratan bir sektör olduğudur. Günümüze kadar modanın yarattığı yüksek kapasiteli bu iş gücünün hiç değişmemiş olduğunu görebiliyoruz. Tabii ki tekstil sektörü kendini sürekli yenilemek ve istihdamı devam ettirmek için giysilere bir gereksinim olmasının ötesinde yaklaşmakta, dolayısıyla daha yaratıcı ve sürükleyici bir kavram olan trendler ve modayla birleşince gelişme ve büyüme imkânı bulmaktadır.

Doğrudur ki; giyinmek bir gereksinimdir ama moda günlük gereksinimin dışında daha çok sosyal statü belirlemek için oluşturulmuş bir kavramdır. Tabii bunun diğer bir tarafı da bahsettiğim gibi sektörün dinamikleri ve yaratılan iş gücü kapasitesidir.



Dilek Hanif
Modacı



Günümüz şartlarında durum bu olmakla birlikte, aslında kendimize özgü bir stil katarak bu moda anlayışının esiri olmadan, soyut bir kavram peşinde gitmeden de özgün olmayı başarabiliriz.

Bana göre stil insanda zamanla oluşuyor. Kim olduğumuza dair bir farkındalık geliştirdikten sonra, kim olmak istediğimize karar veriyoruz ve kimliğimizi, iç dünyamızı, hayata bakış açımızı, toplum içinde duruşumuzu yansıtmak üzere özgün bir giyim tarzı oluşturuyoruz. Kendi farkındalığında olan kişilerin kendini ifade etme yöntemlerinden biri de hayatta yaptığı seçimlerdir; dinlediği müzik, yediği yemek, zevk aldığı mekân, giyim tarzı bir bütün olarak stilimizi oluşturur. Zaman içinde oturmuş bir stil ise kişinin bir parçası olarak hayatının her alanında seçimlerine yön vermeye devam eder ve günün sonunda moda ve trendlerden çok da etkilenmediğimiz bir noktaya geliriz. Çünkü kişiliğimiz yansıtan kendimize ait seçimlerimizi zaten belirlemiş oluyoruz. Giyim tercihlerimizi yaparken modayı ve trendleri tamamen dışarıda bırakmak da mümkün değil benim görüşümce... Kendi tarzımız ne ise onunla uyum içinde olacak güncel parçaları ve detayları alıp kullanırsak hem gündemi yakalamış olur hem de sosyal statü ve tatmin olma konusunda bizleri memnun eden moda kavramından yararlanmış oluruz. Bu şekilde kendi kimliğimizden

ödün vermeyeceğimizi düşünüyorum.

Dolabınızda her zaman zamansız parçaları bulundurmamak ve bunların içine trendlerden yararlanıp bazı güncel parçaları koymak en akıllıca yaklaşım olacaktır.

Trend parçalara gelince; şimdi bu konuda çok uzak biri diyebilir ki “nereden bileceğim?” günümüzde ise trendleri takip etmek artık çok kolay. Biraz gözlem yapmak yeterli olacaktır; sokağa, dergilere, sosyal medyaya bakmak ve tabii ki sezonun ürünlerini taşıyan satış mağazalarını ziyaret etmek güncel trendleri görmek ve gözlemlemek mümkündür.

Size tavsiyem; bugün geldiğimiz noktada yani kapitalist düzenin bizlere dayattığı hızlı tüketim yüzünden karşı karşıya kaldığımız problemlere duyarlı olmak, küresel ısınmaya ve en önemlisi doğanın isyanına kulak vermek, tüketim konusunda frene basmaktır. Daha çok alışveriş yapmak yerine, kaliteli, doğal, yavaş üretilmiş, özenle tasarlanmış az ve öz ürünleri tercih etmeliyiz.

Modanın peşinden körü körüne gitmemek bu anlamda çok önemlidir. Günün sonunda modanın tüm olumsuz yan etkilerinden kendimizi korumuş ancak modanın bize sunduğu kişisel kavramlardan da faydalanmış olacağımızı düşünüyorum.



Daha çok alışveriş yerine, kaliteli, doğal, yavaş üretilmiş, özenle tasarlanmış az ve öz ürünleri tercih etmeliyiz.