



DÖRT SORU

Marka'nın Yardımı

Tommie Buscemi'ye göre, Rotary'nin tanıtımı istikrarlı mesajlar gerektiriyor ve bu da sanat ile başlamakta

Rotary markası, çarkı ve kendinden önce hizmet sloganı ile, "markalaşma" hareketi başlamadan çok önce bir çok kişi tarafından biliniyordu. Bugün teknoloji, kimlikleri oluşturmak ve sürdürülebilmek için bir çok fırsatlar ve meydan okumalar sunuyor. Bu nedenle tüm dünyadaki Rotary Kulüpleri için Rotary markasını istikrarlı mesajlarla korumak ve tanıtımını yapmak her zamandan fazla önem arz etmekte.

Tommie Buscemi ve eşi Charlie, Texas 5890. Bölge Halkla İlişkiler Komitesi eş başkanları. Kingwood Rotary Kulübü kurucu üyesi Tommie Buscemi, evine yakın bölgede Rotary tanıtımında çok başarılı oldu. Kızı Jenna Interact'ı başlattı, Rotaract'tan mezun oldu ve şimdi Houston Energy Corridor Rotary Kulübünün başkanlığını yapıyor.

1 Markalaştırma nedir?

Marka anında sizin bir organizasyon olarak kim olduğunuzu iletir. Bir logo ile başlar ama onun çok ötesine gider. Rotary markası bizim ne olduğumuzun mesajıdır — bilgimiz, topluma olan taahhüdümüz, sosyal sorunları çözmedeki uzmanlığımız gibi. Bizi yerel topluma tanıtan ve yerel ve küresel partnerlerimize bağlayan şeydir markamız. Onlar Rotary'nin markası

nedeniyle bağlı olmak istemektedirler.

2 Rotaryenlerin Rotary markasının değeri konusunda ne gibi bilgileri olmalı ?

Rotary markası en kıymetli varlığımızdır çünkü itibarımızı temsil etmektedir. Markamızı koruyabilmek için doğru Rotary logosunu tutarlı olarak kullanmalıyız. Tüm Rotary Kulüpleri başka kulüplerin yaptıklarından fayda sağlarlar çünkü yapılan iyi iş birleşmiş bir Rotary markası altında gerçekleştirilmektedir. Marka, üyeliği arttırmakta, üyelik Vakfa bağışları arttırmakta Vakıf da Rotary'yi olan ilgiyi yaratan ve güçlendiren projeleri fonlamaktadır.

"Rotary markası bizim ne olduğumuzun mesajıdır — bilgimiz, topluma olan taahhüdümüz, sosyal sorunları çözmedeki uzmanlığımız gibi."

3 Rotaryenler markayı en etkin olarak nasıl kullanabilirler?

Her Rotary üyesi bir marka elçisidir — Rotary rozetimizden, Rotary giysimize, araçlarımızdaki tampon etiketine kadar. Kulüplere çevrimiçi "Rotary Brand Center"ı ziyaret etmelerini öneriyorum. İlk yapmanız gereken budur. Rotary kulüplerinin tümü için topluma kendilerini anlatmada yardımcı olacak, profesyonelle tasarlanmış ve kişiye özel ayarlanabilen malzemeler içeren çok faydalı bir kaynaktır. Fotoğraflar, afişler, videolar, powerpoint şablonları, sanal toplantılar için arka plan görüntüleri ve yayına uygun kamu hizmeti spotları bulabilirsiniz.

Markamızın bütünlüğünü korumak bizim sorumluluğumuzdur ve bu Rotary logosunu tüm basılı malzemelerde, web sitelerinde ve sosyal medya platformlarında doğru kullanmakla başlar. Interact, Rotaract, Rotary Gençlik Değişim ve RYLA logolarının Rotary çarkını içermesini de çok beğeniyorum. Bu yaklaşım, Rotary'nin markalarının geçişini sağlayıp, genç liderlerle bağlanmamızı temin etmekte.

4 Marka ile ilgili olarak ne tür hatalar gördünüz?

2013 yılında mirasımız olan logo sonlandırıldı ve yerine "master brand" (ana marka) geldi. Bazı Rotaryenlerin bundan belki pek hoşlanmadığını ve Yönetim Kurulunun bunu empoze ettiğini düşündüklerini söylemek lazım. Ama konu kulüplere sorulmuştu ve sonuçta logo böylece ortaya çıktı. Bazı kulüpler hâla eski logoyu kullanarak Rotary'nin kimliğini koruduklarını düşünüyorlar. Diğer bazı kulüpler logoyu sanat çizimleri, balıklar, palmiye ağaçları, gün batışı gibi çizimlerle süslüyorlar. Bunları yaratıcı olmak ve kulüplerinin kimliğini öne çıkarmak için yaptıklarına inanıyorum. Ama bu toplum için yanıltıcı oluyor. Kullandıkları çizimi muhafaza edebilirler ama üzerinde hiç bir oynama yapılmaması gereken logodan ayrı bir yere koymaları doğru olacaktır. Yedi yıldan fazla bir süredir yeni markamız var ve kulüp ve bölgelerin uyumu için bu yeterli bir zaman. Rotary logosunu doğru kullanmak tüm dünyadaki Rotary Kulüp ve Bölgelerini birleştirmektedir.

— PAUL ENGLEMAN

rotary.org/brandcenter linkinden Rotary Brand Center'ı ziyaret edin.

İllüstrasyon: Viktor Miller Gausa