

“MODANIN DİLİ DÜNYADA TEKDİR!..”

Değerli moda sever Rotaryen dostlarım, 30 yıllık moda tasarım hayatımda edindiğim tecrübeler sonrası çıkan, sözlerimden biriyle merhaba demek istiyorum: “MODANIN DİLİ DÜNYADA TEKDİR!..”

Evet aslında birazda size modayla stilin arasındaki farka dikkat çekmek için bu sözümle başlıyorum yazıma. Moda çok hızlı, Dünyada adeta aynı bir dille tüketilen akımlar bütünüken, stil kalıcı ve şıktır. İşte yarattıkları akımlarla uzun yıllarca onların tasarımlarını tercih edenleri stil sahibi yapmış markalardan birkaçını sizlere ayrıntılı paylaşmak istiyorum.

Her alanda, mesleğinde çok iyi yerlere gelmiş birçok ünlü gibi moda dünyasının da yaptığı tasarımlarla hala çok ses getiren, hatta müzesi olan veya müzeler de giysileri sergilenen üç büyük moda markası var.

Bu markaları seçmem aslında, 14 Şubat'ta ne giysem diye düşünen birçok kişinin onların klasik tasarım çizgilerinin reproduksiyonlarını tercih etmelerinden kaynaklandı. Kimler mi? Tabi ki Coco Chanel, Dior ve Burberry.

Chanel markası, gelişmiş toplumlarda neredeyse yaşayan birçok kişinin gayet iyi bildiği, Gabrielle "Coco" Bonheur Chanel isimli Fransız moda tasarımcısı tarafından 1909-1910 yıllarında Paris'te kurulmuş bir moda evidir.

Küçük bir şapka dükkânıyla başlayan Coco Chanel, bugün dünyada en çok bilinen moda markalarından biri olmasına sebep devrimci ruhu, kısa kesilmiş saçları, kırmızı rujuyla tüm kalıpları yıkan kadın silüetiyle Coco Chanel klasik korseli kıyafetlere bir çizik atıp muhteşem tasarımlarla Dünyayı adeta sallamıştır. Aykırı ruhu siyahı matem giysilerinden çıkartıp stile dönüştürmüş ve o dönemde çok eleştiriye maruz kalmasına sebep olmuştur. Tüvit, kenarı kontürlü, markasının amblemi şeklindeki düğmeleriyle tasarladığı ceket, inci ayrıntılı aksesuarları hala bir çoğumuzun tercihi değil midir? Klasik el çantalarından sıkılıp da tasarladığı zincirli kadife kapitone çantası muhteşemdir. Aslında siz değerli okurlarımdan, bir çoğunuzun bildiğine emin olduğum bir şeyi hatırlatmak istiyorum. Fransız modasını yakından takip eden Ulu Önderimiz Mustafa Kemal Atatürk Türk ordusunun üniformalarını ünlü Fransız moda tasarımcısı Coco Chanel'e tasarlattırır ve ordumuz 1945'lere değin o tasarım üniformalarını giyer.

Chanel'in sonraki dönemde kreatif direktörü Karl Lagerfeld markaya çizgilerini bozmadan soluk getirmiş onun ölümünün ardından ise, Fransız modaevi,



Arzu Yetiş Kocatepe
Moda Tasarımcısı
Giyim Tarihi Araştırmacısı
UR 2420.Bölge
Ispartakule Rotary
Kulübü GDB.

Lagerfeld'in yerine stüdyo ve moda direktörlüğüne Virginie Viard'ı getirdi. Umarız CHANEL markası ruhunu kaybetmeden aynı güzellikle üretimlerine devam eder.

Chanel'in hemen sonrasında akla gelen marka Cristian Dior, 16 Aralık 1946 tarihinde dönemin büyük iş adamlarından pamuklu kumaş üreticisi Marcel Bovussac'ın da desteğiyle kendi moda evini kurdu. Modanın akışını değiştirecek 90 parçalık ilk muhteşem koleksiyonunu sunduğunda takvim 12 Şubat 1947 idi. Gazeteler başlıklarda "New Look" adındaki koleksiyonu "Savaşın ve Kısıtlamaların bitişinin müjdecisi" ilan etmişlerdi.

Büyük Fransız modacı Christian Dior'un evi, doğup büyüdüğü büyüleyici Fransız kenti Granville'de bulunuyor. Ailesiyle birlikte yaşadığı ev şimdi inanılmaz özel bir müze. Korona Pandemisi öncesine kadar DIOR hayranlarının yoğun ilgisini görüyordu.

Ve bugünkü yazımının üçüncü önemli markası Burberry moda dünyasında, kurucusu Thomas Burberry'nin önderliğinde 1856 yılında kurulmuştur. Kendine özgü ekose deseni, trençkotları, kıyafet, parfüm ve moda aksesuarları eşsiz özelliklerinden biri olan tavus kuşu tüylerinden yapılmış ünlü Burberry montuyla da tanınmaktadır.

İngiltere'nin en iyi bilinen lüks moda evi Burberry, dünyanın önde gelen moda evlerinden biri olarak yerini korumak için 1856'e dayanan özel mirasına hep sadık kalmaktadır. Ama çok az kişinin bildiği bir şey varsa da Burberry markası "gabardin"i 1879'da icat etti. Bu icat Burberry için çok şeyi değiştirdi. 1888'de gabardin kumaşın patentini alan markanın önlenemez yükselişi de başlamış oldu. Kötü hava koşullarına dayanıklı, nefes alabilen kumaşla birlikte askerler, tırmanışçılar, pilotlar, maceracılar ile özdeşleşen Burberry, toplumun farklı bir kesimine hitap ediyor ve "özgür ruh" anlamına da gelip o günden bugüne özelliğini yitirmeden gelmesine sebep oluyordu.

Güzel sanatlar fakültelerinde, uluslararası jüri başkanlıklarında, seminer ve söyleşilerim de en çok soru aldığım markaların başında olan, ancak maalesef dünyada da son yıllarda en çok taklidi ve sahtesi yapılan marka özelliğini de almış Burberry'dir. Neyse ki resmi olarak neredeyse her ülkede taklit ürünlerle savaş devam ediyor. Ve benim de aklıma hemen şu söz geliyor: "TAKLİTLER ASLINI YAŞATIR"



"Burberry markası 'gabardin'i 1879'da icat etti. Bu icat Burberry için çok şeyi değiştirdi. 1888'de gabardin kumaşın patentini alan markanın önlenemez yükselişi de başlamış oldu."

